

MODECOR: ALBERTO CORCELLA NOMINATO DIRETTORE VENDITE

Alberto Corcella è il nuovo Direttore vendite Modecor, azienda leader a livello europeo nella produzione di decorazioni per pasticceria e gelateria, che ha costruito il suo successo sull'utilizzo di materie prime di prima scelta, investimenti in innovazione, qualità di servizio, ricchezza di gamma e creatività.

Corcella ha iniziato il suo percorso nel gruppo nel 2016, ricoprendo il ruolo di Direttore Vendite Ambra's, una delle maggiori aziende nel settore della decorazione per pasticceria, panificazione, gelateria e ristorazione, con una rete vendita capillare in Italia e in oltre 35 Paesi nel mondo.

Dal 2002 al 2015 ha ricoperto il ruolo di Area Manager del centro-nord per la Cresco S.p.a, Gruppo Martin Braun, maturando esperienza e competenza nel mercato artigianale di riferimento.

Nell'attuale veste di Direttore Vendite dei due brand leader del settore, si avvale di cinque Area Manager "cinture nere" nel mondo della decorazione, con una rete vendita composta da 125 agenti e concessionari esclusivisti.

"Questo nuovo incarico rappresenta per me una grande opportunità poiché ho la fortuna e l'onore di gestire le due aziende più dinamiche del settore decorazione. Coverage sarà il nostro mantra poiché, in una situazione delicata quale quella attuale, è fondamentale raggiungere la più ampia copertura del territorio, facendo leva su un'organizzazione strutturata e ponendo una grande attenzione alle richieste dei nostri agenti e clienti".

MODECOR: ALBERTO CORCELLA RECENTLY NOMINATED AS SALES DIRECTOR

Alberto Corcella is the new Sales Director for Modecor, a leading company in Europe in the production of decorations for pastries and gelato, which has built its success on the use of first choice raw materials, investments in innovation, quality service, a vast assortment of products and creativity.

Corcella began his career in the group in 2016, covering the role of Sales Director for Ambra's, one of the largest companies in the sector of decorations for pastries, bakery, gelato and catering, with an extensive sales network in Italy and in over 35 countries around the world.

From 2002 to 2015, before joining our Group he held the position of Area Manager for Cresco S.p.a, Martin Braun Group covering the central- north, gaining experience and competence in the artisanal market of reference.

In the current role of Sales Director of the two leading brands in the sector, he employs five Area Managers "black belts" in the world of decorations, with a sales network consisting of 125 agents and exclusive dealers.

"This new position represents a great opportunity for me, I have the fortune and honour to manage two of the most dynamic companies in the sector of decorations. Coverage will be our mantra, because I believe in a delicate situation such as the current one it is essential to achieve the widest

coverage of the territory, taking advantage of a structured organization and paying great attention to the requests of our agents and customers”.

