

GIUSO: LUIGI NEVOSO E' IL NUOVO DIRETTORE VENDITE

Luigi Nevoso è stato nominato Direttore vendite Giuso, lo storico marchio piemontese che in più di un secolo di storia ha fatto dell'eccellenza la sua ragion d'essere. Specializzata in amarene, confetture e frutta candita, l'azienda è oggi punto di riferimento per gli artigiani che ricercano il meglio degli ingredienti per gelateria e pasticceria.

Dopo importanti esperienze in Sanpellegrino, Coca-Cola, Nestlè e Caffarel, Nevoso entra in Casa Optima Group nel 2019 con il ruolo di Direttore vendite di Pernigotti Maestri Gelatieri Italiani, marchio dalla storicità ed esperienza incontrastate, che ha fatto della lavorazione di prodotti a base di cacao e delle paste ottenute dalla frutta secca una componente fondamentale del suo successo.

“Giuso e Pernigotti Maestri Gelatieri Italiani sono due marchi storici che appartengono alla grande tradizione italiana e per me è un onore rappresentarli entrambi sul mercato. Parola d'ordine sarà 'nessuno sconto sulla qualità' per far sì che i prodotti rispecchino sempre le aspettative del cliente. Passione, Programmazione e Pianificazione sono le 3 “P” che faranno la differenza”

GIUSO: LUIGI NEVOSO IS THE NEW SALES DIRECTOR

Luigi Nevoso has been nominated Sales Director for Giuso, the historic Brand from the region of Piedmont, which in more than a century of history has made excellence its “raison d'être”. Specialized in sour black cherries, jams, and candied fruits, the company today is a point of reference for the artisan in search of the best ingredients for gelato and pastry.

After acquiring important experience in Sanpellegrino, Coca-Cola, Nestlè and Caffarel, Nevoso joined the Group Optima in 2019, as Sales Director for Pernigotti Maestri Gelatieri Italiani, a brand of undisputed history and experience, which has made the processing methods of its cocoa-based products and its pastes obtained from dried fruit a fundamental component of its success.

“Giuso and Pernigotti Maestri Gelatieri Italiani are two historic brands that belong to the great Italian tradition and for me it's an honour to represent them both on the market. Our motto will be 'no discount on quality' to ensure that the products always meet the customers' expectations. Passion, Programming and Planning are the 3 “P's” that will make the difference.