

La Gran Bretagna è il primo paese a riaprire dopo un lungo e severo lockdown. Stefania Bonadies, country manager mec3 UK e Ireland, ci racconta l'approccio del suo team, tra piani strategici e nuovi gusti.

“Mentre il mondo si è fermato, noi abbiamo utilizzato questo tempo per prepararci alla ripartenza, mettendo in atto strategie di successo”

Il Regno Unito è uno dei primi paesi europei a ripartire: come si prospetta per Mec3 UK e per tutti gli operatori del nostro settore questa ripartenza?

Nonostante le difficoltà causate dal Covid19, il nostro team si sta impegnando in un nuovo e ambizioso progetto. Mentre il mondo si è fermato, noi abbiamo utilizzato questo tempo per prepararci alla ripartenza, mettendo in atto strategie di successo. Abbiamo pianificato modalità efficaci per superare i problemi logistici provocati dalla Brexit, al fine di dare ai nostri clienti un servizio privo di intoppi burocratici e abbiamo anche preso la decisione di mettere in campo i nostri uomini e le nostre donne con l'ausilio di un nuovo partner strategico, Gelato Line Ltd, con il quale stiamo gettando le basi per un futuro radioso, oltre all'apertura di uno show room interamente dedicato al gelato nella city of London.

Desideriamo che i nostri clienti tocchino con mano cosa significa lavorare con Mec3; far sperimentare la qualità dei prodotti ma, soprattutto, del nostro servizio, del valore aggiunto offerto da una consulenza costante e continua, ciò che da sempre ci distingue dalla concorrenza.

E' con questo spirito e con questa passione che ci prepariamo ad affrontare la stagione estiva. Il 2021 sarà all'insegna di un cambiamento molto positivo per noi e, mentre il Regno Unito sta iniziando a tornare alla normalità, anche Mec3 UK è pronta per questa ripartenza!

Quali saranno i prodotti con i quali andrete alla conquista di Regno Unito e Irlanda?

Anche se, forse, è ancora presto per fare delle previsioni certe, prevedo un grande successo per il nostro Kit Choco Pretzel e penso che anche Paw Patrol diventerà presto molto popolare. Stiamo anche rilanciando tutte le novità dell'anno scorso, poiché la stagione è stata interrotta a causa della pandemia, e il Golden Caramel e Unicorn sono ancora dei punti fermi in molte vetrine.

Great Britain is the first country to reopen after a long and severe lockdown. Stefania Bonadies, Country Manager Mec3 UK, and Ireland, tells us about her team's approach, including strategic plans and the new flavours.

“Whilst the world came to a standstill, we used this time to prepare for the reopening, establishing successful strategies”

The United Kingdom is one of the first European countries to reopen: how do you envisage this restart for Mec3 UK and for all the operators in the sector?

Despite the difficulties caused by Covid19, our team is engaged in a new and ambitious project. Whilst the world came to a standstill, we used this time to prepare for the reopening, realizing successful strategies. We have planned effective ways to overcome logistic problems caused by the Brexit, in order to offer our customers a service without bureaucratic hitches and we have also made the decision to place our men and women in the field with the help of a new strategic partner, Gelato Line Ltd, with whom we are laying down the foundations for a bright future, as well as the opening of a showroom in the city of London dedicated entirely to gelato. We want our customers to experience directly what it means to work with Mec3; to experience the quality of our products, and in particular our service and the added value offered by our constant and continuous advice, standards that have always differentiated us from our competitors. It is with this spirit and passion that we are getting ready to greet the summer season. The year 2021 will be marked by a very positive change for us and, whilst the UK is starting to return to normal, likewise Mec3 UK is ready for this restart!

With which products do you intend to conquer the UK and Ireland?

Although it's still early to make accurate forecasts, I expect great success for our Kit Choco Pretzel, and I also think Paw Patrol will soon become very popular. We are also relaunching last year's novelties as the season was interrupted by the pandemic, and the Golden Caramel and Unicorn are still key points in many showcases.

