

Dalla creatività di Mec3 arriva in gelateria il gusto Paw Patrol!

Creatività e innovazione sono alcune delle peculiarità che da sempre contraddistinguono Mec3, soprattutto quando si parla di lancio delle novità.

Anche quest'anno l'azienda leader di settore è pronta a stupire il suo pubblico con un gusto unico e originale: **Paw Patrol!** Ispirato all'omonima serie tv che spopola tra i bambini di tutto il mondo, è una sfiziosa **novità al gusto di biscotto** arricchito da confetti colorati, pronto a stupire e fidelizzare i clienti di ogni gelateria.

Per ricreare le ambientazioni di **Adventure Bay**, Mec3 ha preparato un **materiale POP esclusivo** che conquisterà definitivamente i piccoli buongustai: un adorabile segnaposto per incantare i clienti fin dal primo sguardo, 360 palline rimbalzine, da presentare in un fantastico dispenser brandizzato, colorate ed elastiche, con all'interno 12 personaggi della serie tutti da collezionare, infine una grafica Lenticolare 3D, da applicare sul pavimento o alla parete della gelateria, attraverso la quale i bambini si divertiranno a scoprire le immagini dei loro personaggi preferiti.

Una proposta pensata con in testa il consumatore finale, per incentivare la vendita e supportare in modo nuovo e concreto tutti i nostri clienti.

From the creativity of Mec3 the Paw Patrol flavour arrives in the gelato parlour!

Creativity and innovation are some of the characteristics that have always distinguished Mec3, especially when it comes to launching new products.

Yet again, this year, the leading company in the sector is ready to amaze its public with a unique and original flavour: **Paw Patrol!** Inspired by the homonymous tv series that is adored by children all-over the world, it's a delicious **biscuit flavoured novelty** enriched with different coloured confetti, ready to amaze and build customer loyalty in every gelato parlour.

To recreate the atmosphere of **Adventure Bay**, Mec3 has prepared exclusive **POP materials** that will certainly conquer the little gourmets: an adorable flavour sign to fascinate the customers from the very first glance, 360 bouncy balls presented in a branded dispenser, collectable, colourful and bouncy with 12 characters from the series designed inside, finally 3D Lenticular graphics to be applied to the pavement or the walls of the gelato parlour, through which the children will have fun discovering the images of their favourite characters.

A proposal studied with the final consumer in mind, to encourage sales and to support all our customers in a new and concrete way.