

## CASA OPTIMA GERMANIA E AUSTRIA: DAL LOCKDOWN ALLA RIPARTENZA, SEMPRE AL FIANCO DEI GELATIERI

Germania e Austria ripartono, con il 90% delle gelaterie aperte e un team commerciale che non si è mai fermato, se non per una pausa di tre settimane nel periodo di Pasqua, restando sempre accanto ai gelatieri, per consigliarli su come affrontare al meglio la situazione e attuare strategie efficaci per andare incontro ad una nuova tipologia di consumo.

Ne parliamo con **Vito Ciniero**, Regional Sales Manager Central Europe e CEO MEC3 Germania:

“Il lockdown che ha caratterizzato Germania e Austria è stato diverso da quello italiano e di altri paesi. Le gelaterie sono state chiuse per sole tre settimane e, trascorso questo periodo, siamo ripartiti con tutte le cautele del caso per arrivare, a metà maggio, alla riapertura delle terrazze esterne, seguita poi anche da quella degli spazi interni.

Ad oggi le persone faticano a sedersi al chiuso e prediligono il gelato da asporto o da passeggio. Questo ha determinato un cambiamento negli stili di consumo, che favorisce i piccoli chioschi di paese a discapito dei centri commerciali.

Questa tendenza farà sì che molti imprenditori dovranno rivedere il loro modello di business e Casa Optima sarà al loro fianco per supportarli anche in questa delicata fase”.

### **Siete stati l'unica azienda a non fermare la rete vendita. Perché?**

Sono orgoglioso di dire che siamo stati l'unica azienda del settore a non fermarsi mai: le nostre forze vendita, sia di Mec3 che di Giuso, hanno sempre continuato a lavorare. Il perché è semplice: tenere vivo il contatto con i clienti, dare loro consigli sul delivery e sulla comunicazione online, ci ha permesso di non interrompere quel forte legame di fiducia costruito negli anni e di rafforzarlo grazie ad azioni concrete.

### **Qual è lo stato di salute del settore oggi nella sua area?**

Il nostro settore è tornato a vivere nella quasi totale normalità, a dimostrazione del fatto che il Gelato Artigianale, oltre ad essere un alimento sano e genuino, è un prodotto che ci rende felici. Ora sarà il meteo il grande ago della bilancia. Dopo un giugno definito il più piovoso degli ultimi trent'anni, speriamo che luglio e agosto siano caldi e assolati! Abbiamo vissuto momenti che mai avremmo pensato di dover affrontare. La situazione generale non è semplice, niente sarà più come prima, ma abbiamo l'occasione per continuare a crescere e sviluppare sempre di più il nostro settore, puntando sulla comunicazione, sul servizio, sulla qualità del prodotto. Tiriamoci su le maniche, tutti assieme, e ripartiamo più forti di prima. Noi di Casa Optima, come sempre, siamo pronti a dare il massimo supporto ai tanti amici Gelatieri che da anni scelgono la qualità dei nostri servizi.

### **Quali sono i trend dell'estate 2020?**

Il consumatore tedesco e austriaco è abbastanza tradizionalista, ma stanno performando molto bene alcune novità Mec3 presentate a Sigep e Gelatissimo quali Litchi, Cookies Cocoboom e Crocò, così come le Creme fredde alla frutta di Giuso.

### **Come vi organizzerete in ambito formazione?**

La scuola è senza ombra di dubbio il mio più grande rammarico: ad aprile abbiamo dovuto annullare tre corsi sold out che stiamo cercando di riprogrammare per il mese di settembre, insieme al nuovo calendario dell'anno 2020-21. Ci stiamo anche attivando per attrezzare le aule con telecamere e tutto quanto il necessario per una eventuale didattica online, perché siamo convinti che per raggiungere risultati eccellenti non si possa prescindere da una formazione continua e professionale.

## **CASA OPTIMA GERMANY AND AUSTRIA: FROM LOCKDOWN TO RESTART, ALWAYS BY THE SIDE OF THE GELATO MAKERS**

Germany and Austria set off again, with 90% of the ice-cream parlours open and a sales team that has never stopped, except for a three-week break at Easter, always staying close to the ice-cream makers to advise them on how best to deal with the situation and implement effective strategies to meet a new type of consumption.

We talk about it with **Vito Ciniero**, Regional Sales Manager Central Europe and CEO MEC3 Germany:

"The lockdown that characterized Germany and Austria was different from Italy and other countries. The ice-cream parlours were closed for only three weeks and, after this period, we started again with all the necessary caution to reopen the outdoor terraces in mid-May, followed by the indoor spaces.

Nowadays, people find it hard to sit indoors and prefer ice cream to take away or walk around. This has led to a change in consumption styles, which favours small village kiosks to the detriment of shopping centres.

This trend will mean that many entrepreneurs will have to revise their business model and Casa Optima will be at their side to support them even in this delicate phase".

### **You were the only company not to stop the sales network. Why?**

I am proud to say that we were the only company in the industry that never stopped: our sales forces, both Mec3 and Giuso, have always continued to work. The reason is simple: keeping in touch with customers, giving them advice on delivery and online communication, has allowed us not to break that strong bond of trust built over the years and to strengthen it through concrete actions.

### **What is the state of health of the sector in your area today?**

Our sector has returned to living in almost total normality, demonstrating that Artisan Gelato, besides being a healthy and genuine food, is a product that makes us happy. Now the weather will be the big needle in the balance. After a June defined as the rainiest in the last thirty years, we hope that July and August will be warm and sunny!

We have experienced moments that we never thought we would have to face. The general situation is not simple, nothing will be the same as before, but we have the opportunity to continue to grow and develop our sector more and more, focusing on communication, service, product quality. Let's roll up our sleeves, all together, and start again stronger than before. At Casa Optima, as always, we are ready to give the maximum support to the many Gelato makers who have been choosing the quality of our services for years.

### **What are the trends for summer 2020?**

The German and Austrian consumer is quite traditionalist, but some new Mec3 products presented at Sigep and Gelatissimo such as Litchi, Cookies Cocoboom and Crocòcò, as well as Giuso's Fruit Cold Creams are performing very well.

### **How will you organize your training?**

The school is without a doubt my biggest regret: in April we had to cancel three sold out courses that we are trying to reschedule for the month of September, together with the new calendar for the year 2020-21. We are also taking steps to equip the classrooms with cameras and everything necessary for a possible online teaching, because we are convinced that to achieve excellent results you can not disregard continuous and professional training.