

## AMA L'ITALIA, MANGIA IL GELATO, SORRIDI ALLA VITA

**Gruppo** Casa Optima, con i brand Mec3, Giuso e Pernigotti Maestri Gelatieri Italiani, si unisce alla rivista **PuntoIT** nella campagna di comunicazione rivolta al consumatore finale, a sostegno del **Gelato Artigianale Italiano**, simbolo di ripartenza e di rinascita del Paese, e al fianco degli **Artigiani Gelatieri**, "Ambasciatori" di questa indispensabile speranza!

Diecimila locandine da appendere nei punti vendita, kit brandizzati contenenti cappellini, magliette e stickers, sono alcuni dei materiali di comunicazione che permetteranno ai gelatieri più attivi in rete di proporre selfie con i clienti e rendere 'virale' questa inedita campagna.

Inoltre, pagine pubblicitarie sui principali quotidiani nazionali quali Corriere della Sera, La Repubblica, Libero, Il Tempo, e sui canali digitali di Food Network e TGcom 24 contribuiranno a diffondere tra il pubblico dei 'gelato lovers', ma non solo, il messaggio di positività intrinseco a questa lodevole iniziativa.

## LOVE ITALY, EAT GELATO, SMILE AT LIFE

Casa Optima Group, with the brands MEC3, GIUSO GUIDO SPA and Pernigotti Maestri Gelatieri Italiani, joins the magazine PuntoIT in the communication campaign aimed at the final consumer, in support of Italian Artisan Gelato, symbol of the restart and rebirth of the country, and alongside the Artisan Gelato Makers, "Ambassadors" of this essential hope!

Ten thousand posters to hang in stores, branded kits containing caps, T-shirts and stickers, are some of the communication materials that will allow the most active gelato makers on the web to propose selfie with customers and make this new campaign 'viral'.

In addition, advertising pages in the main national newspapers such as Corriere della Sera, La Repubblica, Libero, Il Tempo, and on the digital channels of Food Network and Tgcom24 will help to spread among the public of 'gelato lovers', but not only, the message of positivity intrinsic to this laudable initiative.