

Business digitale per gelaterie e pasticcerie 3 OTTIMI MOTIVI PER SCEGLIERE CASA OPTIMA

Negli ultimi mesi le abitudini dei consumatori sono profondamente cambiate: gli acquisti online sono aumentati e la consegna a domicilio è diventata una prassi.

Per questo motivo è fondamentale, anche per Gelaterie e Pasticcerie, avere una **vetrina virtuale sui social network**.

Le aziende del **Gruppo Casa Optima**, prime nel settore ad intercettare questa tendenza, sono al fianco dei professionisti offrendo loro supporto nella digitalizzazione del business. Come? Con **pacchetti digitali** efficaci e personalizzabili in base alle esigenze del singolo cliente che può optare per:

- 1) una **pagina Facebook**
- 2) una **pagina Instagram Business**

dalle quali i consumatori possono ordinare il gelato o il dolce preferito.

- 3) una **campagna Geolocalizzata** per intercettare nuovi consumatori nella zona del punto vendita.

O anche tutte e tre!

Inoltre, per chi ha già una pagina Facebook o Instagram attive, Casa Optima offre supporto nella sola creazione della funzionalità di **Ordine Online**, per ricevere via e-mail gli ordini da consegnare a domicilio e incentivare il **servizio di delivery**.

Tante opportunità per entrare con rapidità nell'era digitale e sfruttare al meglio le potenzialità dei social network.

Per maggiori informazioni manda una email a info@casaoptima.com

Digital business for gelato and pastry shops 3 GOOD REASONS FOR CHOOSING CASA OPTIMA

Over the recent months, consumer habits have changed significantly: Online shopping has increased, and home delivery has become a practice.

For this reason, it's also very important that Gelato and Pastry shops have a **virtual showcase on**



social networks.

The companies of the **Group Casa Optima**, first in the sector to intercept this trend are alongside the professionals offering them support in the digitalization of their business.

How? With effective and customizable **digital packages** based on the needs of the individual customer who can opt for:

- 1) a **Facebook page**
- 2) an **Instagram Business page**

from which the customers can order their favourite gelato or dessert.

- 3) a **Geolocated campaign** to intercept new customers in the vicinity of their business.

Or even all three options!

Plus, for those who already have an active Facebook or Instagram page, Casa Optima offers support in the creation of the function to receive **orders online**, via e-mail for home delivery and options to promote the **delivery service**.

Many opportunities to rapidly enter the digital era making the most of the social network's potential.

For further information send an email to info@casaoptima.com